

Phd Programme Architecture and Design Cultures

SEMINARIO

DESIGN THINKING per la ricerca

a cura di
Valentina Gianfrate

22/04 - 06/05 - 25/05

Teams Platform [click here](#) for the link



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA
DIPARTIMENTO DI ECCELLENZA MIUR
(L. 232 DEL 1/12/2016)

22 aprile

ore 10:00-11:30

Innovazione e ricerca

VALENTINA GIANFRATE - MARGHERITA ASCARI

Integrare le varie dimensioni dell'innovazione: sociale, tecnologica e organizzativa. La ricerca impact-driven e community-led. La data visualization per mappare gli impatti.

6 maggio

ore 09:00-12:00

Storytelling

PATRIZIA RAMADORI - VALENTINA DE MATTEO

Viviamo in un tempo in cui si compete narrativamente. Il racconto, il raccontare e il raccontarsi sono diventati piattaforma di vita e format di riferimento per lo scambio di valore e la produzione di performance. Lo Storytelling è il processo attraverso il quale si può comunicare un prodotto, un servizio, una marca o una ricerca attraverso la progettazione di una narrazione declinabile in contenuti testuali e visivi adatti a media diversi, on-line e off-line. Sperimentaremo l'uso di questo strumento con un workshop nella mattina dedicata.

25 maggio

ore 09:30-11:00

Gli strumenti del design per la costruzione della ricerca

VALENTINA GIANFRATE - MICHELE ZANNONI

La costruzione degli ecosistemi degli stakeholders, l'approccio sistemico, strumenti di design thinking da applicare alla ricerca con esercitazione. Strumenti Open Source

25 maggio

ore 12:00-14:00

Data Driven Communication

MARCO LOBIETTI

La presentazione di report analitici, la comunicazione di risultati della ricerca, il pervasivo utilizzo dell'infografica per la descrizione di fenomeni, attività, emozioni, ci hanno abituato ad un consumo sovrabbondante di grafici e altre da forme del linguaggio visuale basate sui dati. Nussbaumer Knafalic in Data Storytelling propone un approccio concreto, utile a quel saper-fare da designer che aiuta, anche chi non pratica il graphic design, ad orchestrare in maniera efficace la comunicazione utilizzando dati e informazioni statistiche per essere rilevanti, guidare l'attenzione e costruire processi decisionali.